

# Ethik (Kapitel 7)

## Kein Planet B

Schlüsselwörter:

1. Pathozentrismus
2. Jeremy Bentham
3. Peter Singer
4. Umweltethik
5. Umweltphilosophie
6. Anthropozentrismus
7. Pathozentrismus
8. Biozentrismus
9. Umwelt nach Modell
10. Umweltethik
11. Naturethik
12. Artensterben
13. Gründe für Artensterben
14. Grünes
15. Klimawandel
16. Ursachen des Klimawandel
17. Folgen der Klimawandel
18. Klimaschutz

19. Persönliche Maßnahmen zur CO2 Vergiftung
20. Bodenversegelung
21. Plastik: Vorteile Nachteile
22. Plastic-Planet(2009)
23. Werner boote
24. Elektroschrott
25. Geplante Obsoleszenz
26. Elektroschrott: Gesundheitsgefährdung
27. Lebensmittel(ver)schwendung
28. Entwicklungsländer
29. Industrieländer
30. Lebensmittel im Müll
31. Wo weggeworfen? Landwirtschaft, Produktion, Handel, Außer-Haus-Verpflegung, Haushalt
32. Verschwendung vermeiden
33. Hühnereier z. B
34. Umweltethisch problematische Bedingungen in Lebensmittel-Produktion
35. Palmöl
36. 85% in Indonesien Malaysia
37. Alternative: Sonnenblumenöl, Rapsöl
38. Folgen von Palmöl
39. Nachhaltigkeit
40. Drei Säulen der Nachhaltigkeit
41. Ökologische Dimension

42. Soziale Dimension
43. Ökonomische Dimension
44. Umwelt-Gütesiegel
45. Fairtrade „Handeln statt Hilfe“
46. Fairtrade-Standards
47. EU-Ecolabel
48. AT Umweltzeichen
49. Nachhaltigkeit im Alltag: Essen, wohnen, Garten
50. Lebensdienliche Wirtschaft
51. Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft
52. Wachstum um jeden Preis
53. Verteilung des Weltvermögens: 1% besitzen die Hälfte, 99% die andere Hälfte
54. Globale Ungerechtigkeit
55. Nutzenoptimierung
56. Modell: „Homo oeconomicus“
57. Aufgaben der Wirtschaftsethik
58. Zentrale Fragen der Wirtschaftsethik
59. – bietet neue Denkmöglichkeiten im Wirtschaftsprozess – zeigt wie sich ethisches Handeln „rechnen kann“
60. Weist auf die Differenz von „sein“ und „sollen“ hin
61. Wirtschaftskreislauf
62. Erscheinungsformen Wirtschaftsethik:  
Funktionalistisch, korrektiv, integrativ,

63. Drei Inhaltliche Ebene Wirtschaft: Mikro- Meso- und Makroebene
64. Ordnungsethik, Unternehmensethik, Individualethik
65. NGO
66. Verantwortungsvoller Konsum
67. Die Macht der Konsument\*innen
68. Verantwortungsbereiche: Nutzungsverantwortung, Informationsverantwortung, Entsorgungsverantwortung, Nachfrageverantwortung
69. Kinderarbeit
70. Schwarzbuch Markenfirmen
71. Moderne Sklaverei und Ökologische Probleme in der Textilindustrie
72. Textil-Gütesiegel
73. Ausbeutung und Umweltgefahren in Schuherzeugung
74. Was kann Konsument\*innen konkret tun?

## Fragen:

### Umweltethik & Umweltphilosophie

1. Was versteht man unter **Pathozentrismus**, und wie unterscheidet er sich von Anthropozentrismus oder Biozentrismus?
2. Welche zentrale Rolle spielt **Jeremy Bentham** in der Entwicklung einer leidenszentrierten Ethik?

3. Wie begründet **Peter Singer** seine ethischen Forderungen im Hinblick auf den Umgang mit Tieren?
4. Was sind die Grundprinzipien der **Umweltethik**, und welche ethischen Modelle gibt es?
5. Wie unterscheidet sich **Umweltethik** von **Umweltphilosophie**?
6. Welche Unterschiede bestehen zwischen **Anthropozentrismus**, **Pathozentrismus** und **Biozentrismus**?
7. Wie kann man die **Umwelt nach einem Modell** ethisch bewerten?
8. Was versteht man unter dem Begriff **Naturethik**, und wie wird sie praktisch angewendet?

## **Biodiversität & Artensterben**

9. Was versteht man unter **Artensterben**, und welche Rolle spielt der Mensch dabei?
10. Welche **Gründe für das Artensterben** sind wissenschaftlich belegt?
11. Was ist unter dem Begriff „**Grünes**“ in Bezug auf Umweltethik zu verstehen?

## **Klimawandel & Klimaschutz**

12. Was versteht man unter **Klimawandel**, und welche Beweise gibt es dafür?
13. Was sind die **Ursachen des Klimawandels**?
14. Welche **Folgen hat der Klimawandel** für Mensch und Natur?

15. Was bedeutet **Klimaschutz**, und wie kann er umgesetzt werden?
16. Welche **persönlichen Maßnahmen** kann man gegen den CO<sub>2</sub>-Ausstoß treffen?

## **Umweltverschmutzung & Ressourcen**

17. Was versteht man unter **Bodenversiegelung**, und welche Folgen hat sie?
18. Was sind die **Vor- und Nachteile von Plastik**?
19. Worum geht es im Dokumentarfilm **Plastic Planet (2009)**?
20. Wer ist **Werner Boote**, und welche Botschaft vermittelt er mit seinen Filmen?
21. Welche Umwelt- und Gesundheitsprobleme verursacht **Elektroschrott**?
22. Was ist **geplante Obsoleszenz**, und wie beeinflusst sie die Umwelt?
23. Wie gefährlich ist **Elektroschrott** für Menschen, besonders in Entwicklungsländern?

## **Lebensmittelverschwendung & Produktion**

24. Was versteht man unter **Lebensmittelverschwendung**, und warum ist sie ein Problem?
25. Wie unterscheiden sich **Entwicklungsländer** und **Industrieländer** im Umgang mit Lebensmitteln?

26. Welche Rolle spielen **Landwirtschaft, Produktion, Handel, Gastronomie und Haushalte** bei der Lebensmittelverschwendung?
27. Wie kann man **Verschwendung vermeiden**, z. B. mit Hühnereiern?
28. Welche **ethischen Probleme** gibt es in der heutigen **Lebensmittelproduktion**?
29. Welche Probleme verursacht **Palmöl**, besonders in Indonesien und Malaysia?
30. Welche **Alternativen zu Palmöl** gibt es, z. B. Sonnenblumen- oder Rapsöl?
31. Was sind die **Folgen von Palmöl** für Umwelt und Gesellschaft?

## **Nachhaltigkeit**

32. Was bedeutet **Nachhaltigkeit** in der heutigen Gesellschaft?
33. Was sind die **drei Säulen der Nachhaltigkeit**?
34. Was umfasst die **ökologische, soziale und ökonomische Dimension**?
35. Was bedeuten **Umwelt-Gütesiegel**, und wie erkennt man sie?
36. Welche Standards verfolgt **Fairtrade** und was heißt „**Handeln statt Hilfe**“?
37. Was ist das **EU-Ecolabel** und das **AT Umweltzeichen**?
38. Wie kann man im **Alltag nachhaltig leben** – beim Essen, Wohnen und im Garten?

## Wirtschaft & Ethik

39. Was ist eine **lebensdienliche Wirtschaft**?
40. Wie hängen **Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft** zusammen?
41. Was ist mit dem Begriff „**Wachstum um jeden Preis**“ gemeint?
42. Wie ist die **Verteilung des Weltvermögens** aktuell, und was sagt das über globale Gerechtigkeit?
43. Was bedeutet **Nutzenoptimierung** im wirtschaftlichen Handeln?
44. Was beschreibt das Modell des „**Homo oeconomicus**“?
45. Welche **Aufgaben hat die Wirtschaftsethik**, und welche Fragen stellt sie?
46. Wie kann **ethisches Handeln im Wirtschaftsprozess** sinnvoll sein?
47. Was bedeutet der Unterschied zwischen „**sein**“ und „**sollen**“ in der Wirtschaft?
48. Was ist der **Wirtschaftskreislauf**, und wo gibt es ethische Konflikte?

## Formen & Ebenen der Wirtschaftsethik

49. Was versteht man unter **funktionalistischer, korrektiver und integrativer Wirtschaftsethik**?
50. Was sind die **Mikro-, Meso- und Makroebene** in der Wirtschaft?
51. Was ist der Unterschied zwischen **Ordnungsethik, Unternehmensethik und Individualethik**?

## Konsum & Verantwortung

52. Was sind **NGOs**, und wie tragen sie zur nachhaltigen Entwicklung bei?
53. Was bedeutet **verantwortungsvoller Konsum** in der Praxis?
54. Welche **Macht haben Konsument\*innen**, um Wandel zu bewirken?
55. Welche **Verantwortungsbereiche** haben Konsument\*innen?
56. Wie hängen **Kinderarbeit** und Konsum zusammen?
57. Was steht im **Schwarzbuch Markenfirmen**, und was kritisiert es?
58. Was versteht man unter **moderner Sklaverei** in der Textilindustrie?
59. Welche **Gütesiegel** helfen beim ethischen Einkauf von Kleidung?
60. Welche **Umweltgefahren** entstehen bei der **Schuherzeugung**?
61. Was können **Konsument\*innen konkret tun**, um Ausbeutung zu verhindern?